

## Assistant(e) ventes et marketing digital

ASTON iTF, élue Fintech de l'année 2015, est en passe de devenir aujourd'hui le leader mondial dans le domaine de l'affacturage grâce à sa plateforme d'optimisation et de valorisation des factures.

Forte d'une croissance à trois chiffres et d'un dynamisme exceptionnel, la Fintech recherche son(sa) futur(e) assistant(e) ventes et marketing digital.

**Marketing digital** : Emailings et newsletter, gestion des réseaux sociaux, actions e-marketing (google adwords et google analytic), création de contenu (articles, blogs...)

**Ventes** : Réalisation de base de données clients et call de prospection

Cette liste n'est pas définitive et pourra évoluer en fonction de vos compétences et qualités démontrées.

### Profil recherché :

Etudiant(e), vous êtes dynamique, créatif(ve) et savez être force de proposition. Vous êtes reconnu(e) pour votre autonomie et capacité à prendre des initiatives. Enfin et surtout, vous êtes capable d'appréhender rapidement des sujets complexes.

Vous maîtrisez les outils suivants :

- WordPress
- Réseaux sociaux (Linkedin – Facebook – Instagram)
- Outils Google (adwords et analytics)

Pour postuler : [rh@astonitf.com](mailto:rh@astonitf.com) avec CV et LM (en précisant vos disponibilités).

Date de début souhaité : **stage entre 2 et 6 mois – date de démarrage : ASAP**  
Poste basé à Paris (07).